

Nowa galeria Boruni w warszawskim Hiltonie

17 kwietnia w hotelu Hilton w Warszawie otwarto Galerię Boruni. Sklep wyróżnia się ekskluzywnym wnętrzem i unikatowymi wyrobami z bursztynem.

Bizuteria, rzeźby i przedmioty użytkowe oferowane w nowo otwartej galerii zostały stworzone w pracowniach najlepszych firm i projektantów, m.in. Pauliny Binek, Janusza Wosika, Dariusza Zarańskiego, Magdaleny i Tomasza Stajszczaków (Tomas), Mariusza Gliwińskiego (Ambermoda), Darii Jankowiak (Motyle) oraz Jarosława Westermarka.

Oferta, na którą prawie w stu procentach składają się wyroby wykonane z bursztynu lub zdobione tym kamieniem, jest zgodna z aktualnie panującymi trendami w biżuterii i w modzie, prezentowanymi na targach Amberif 2007.

Właścicielem galerii jest firma BORUNI – Mikołajczyki Amber Group, działająca na rynku polskim od 1992 roku. W 15

galeriach, zlokalizowanych w Krakowie, Warszawie i Wrocławiu, można znaleźć wysokiej jakości biżuterię z bursztynem.

Firma współpracuje z wiodącymi na polskim rynku producentami biżuterii z bursztynu oraz znanymi artystami, tworzącymi unikatowe wyroby oraz limitowane serie.

W ofercie dominują ozdoby bursztynowe oprawiane w srebro i złoto. Ciekawą propozycją stanowią przedmioty użytkowe zdobione bursztynem, m.in. noże do otwierania korespondencji, ozdobne tyżeczki, cukiernice, szkło oprawiane w srebro i bursztyn, wizytowniki, jak również piękne rzeźby bursztynowe. Galeria Boruni oferuje także zakupy w sklepie internetowym UNIQUE. ♦ **(hs)**

Więcej informacji: www.boruni.pl.



Wystrój galerii Boruni współgra z aranżacją wnętrza hotelu Hilton